

Att: Forhandler af DAB- Radioer

København den 19. august 2009

Kære Forhandler,

I dette brev kan du læse om, hvad der sker på DAB fronten i Danmark lige nu.

Medieaftalen:

I juni meldte regeringen og de øvrige partier ud, at fremtiden for radio er digital (DAB).

Den nye aftale, betyder at danskerne inden længe får flere kommercielle radiostationer på DAB. DAB sendenettet bliver udbygget, så der kommer fuld indendørsdækning i hele landet fra foråret 2010 - ligeledes bliver DAB sendenettet udbygget med en MUX 3, så danskerne også får regionale og lokale radiostationer på DAB, med MUX 3 vil der kunne komme 10 kanaler i hver ca. 8 regioner.

Regeringen vil udarbejde en langsigtet plan for digitaliseringen af radio i Danmark, som blandt andet omfatter overgangen fra DAB til DAB+. Overgangen fra DAB til DAB+ vil foregå over en længere årrække med parallelsending af DAB og DAB+, dermed vil de DAB produkter, uden DAB+, der bliver solgt i dag, have en lang levetid. Den politiske beslutning er så ny, at ingen endnu kender tidshorizonten for total overgang til digital radio og endelig overgang til DAB+, men det vil ligge langt ude i fremtiden. Der har været røster fremme om, at FM vil blive lukket 2015 - 2017, men intet er endnu besluttet.

DAB marketingkampagne:

DR vil igen i år lave en storstilet DAB marketingkampagne op til butikernes julesalg.

Denne gang er det DAB kanalen "P4 Danmark", der vil blive markedsført, idet kanalen skifter navn i forbindelse med kampagnen.

Kampagnen vil indeholde TV spots på DR1 og DR2 samt radiospot på FM kanalerne P4 og P1. De første spots vil komme på skærmen og i luften mandag den 2. november. Kampagnen har en varighed af 3 uger (uge 45, 46 og 47) på både radio og TV.

Som tidligere vil der, også denne gang, være en henvisning til radioforhandlerne i spottene: "Hvis du vil vide mere om DAB, så kontakt din nærmeste radioforhandler for nærmere information".

Vi håber selvfølgelig at butikkerne vil støtte op om kampagnen, så meget som muligt.

DAB Danmark vil snarest udsende marketingmateriale (blandt andet en DAB kanaloversigt), således at I har mulighed for at bruge disse materialer i butikkerne.

Desuden har vi en DAB flyer, der allerede er trykt – vi sender gerne flyers ud til jer i butikkerne. Kontakt nedenstående for nærmere information.

DAB Danmark:

Måske er du/I allerede bekendt med DAB Danmark? Hvis ikke, kan det kort fortælles at DAB Danmark er en brancheorganisation, der har arbejdet med DAB siden 2002. DAB Danmark består af danske og udenlandske producenter, distributører, forhandlere og radiostationer. Vi har til formål at udbrede kendskabet og sikre udbredelsen af DAB i og til hele Danmark.

Beslutningen om den nye medieaftale, gør at DAB Danmark vil have en endnu mere central og markant rolle fremover. Vi bestræber os på at holde vores medlemmer orienteret samt at udbrede kendskabet til DAB - og vi vil meget gerne byde jer velkommen som medlem i DAB Danmark, hvis I ikke allerede er medlem. Medlemskab koster kr. 12.500 excl moms årligt.

Vi vil desuden i løbet af efteråret vende tilbage med yderligere information

- dels om udbygningen af sendenet, så I kan følge med i hvor og hvornår dækningen rundt i Danmark forbedres med MUX 1 og MUX 2 - samt hvornår MUX 3 vil være klar.
- Og dels vil vi give jer nærmere besked, når der er mere konkrete svar fra regeringen i forhold til punkterne i medieaftalen.

Vi står selvfølgelig til rådighed for yderligere spørgsmål og informationer om DAB.

Med venlig hilsen

Erik Henz Kjeldsen
Formand, DAB Danmark

Email: erik@dabradio.dk
Tlf: 51 29 65 49

Vedr medlemskab, marketingkampagne og flyers kontakt venligst:
Sekretariatschef Anita Palmgren
anita@dabradio.dk
Tlf: 28 54 51 11